

Sviluppare e migliorare le proprie capacità creative di acconciatore

Note

[illegible]

[illegible]

Note 

Sessione 1

Comunicazione

1.1 L'importanza della comunicazione efficace

Rif: Dispensa H24.1.1

Comunicare ai candidati che sarebbe insolito, per lo stilista, essere in grado di pianificare, progettare e produrre una gamma di immagini creative tutto da solo.

Spiegare che normalmente devono cooperare con altri colleghi o altre figure professionali per assicurarsi che il progetto abbia successo. Comunicare che se hanno successo sono dei buoni comunicatori.

Sottolineare che una comunicazione efficace è importante per:

- Fornire alle persone rilevanti informazioni accurate sui progetti e sui requisiti
- Aiutare loro a capire le informazioni ricevute dalle persone rilevanti o da altre fonti
- Accertarsi che gli obiettivi siano chiari e definiti
- Informare altre persone che sono coinvolte nell'attività, dei loro ruoli e delle loro responsabilità

Avvisare i candidati che altre ragioni sono per avere una buona relazione tra colleghi e per creare e mantenere un'immagine professionale nel salone.

Comunicare che ci sono due ragioni principali per cui la comunicazione può essere interrotta:

- Le persone presumono di avere tutte le informazioni rilevanti per arrivare a una conclusione ma non è così
- Le persone credono che gli altri agirebbero e reagirebbero a determinate situazioni allo stesso modo in cui loro stessi reagirebbero, ma ciò accade raramente

Dire ai candidati che devono essere consapevoli del linguaggio del corpo: questo dà più informazioni su ciò che le persone pensano.

Comunicare loro di imparare ad ascoltare attentamente e rispondere in modo da permettere alle altre persone di assorbire quanto detto.

[illegible]

[illegible]

Lo staff del salone non deve rivelare le attività o ciò che succede nel salone discutendone con amici, famigliari o lo staff di altri saloni.

[illegible]

[illegible]

- Usare espressioni che non includano un linguaggio tecnico o gergale
- Usare un tipo di vocabolario adatto al pubblico

[illegible]

- porre domande rilevanti
- mantenere il contatto con gli occhi con l'altra persona
- rispondere ai commenti in modo verbale e non verbale
- rispondere al linguaggio del corpo degli altri parlando ed usando anch'essi il proprio linguaggio del corpo
- spiegare ai candidati che devono identificare le intenzioni di chi parla. Questo può essere fatto ascoltando il tono di voce e il vocabolario usato. Inoltre, dire ai candidati di leggere i gesti e il linguaggio del corpo del relatore.

Note

NOTE: Stabilire che le persone possono leggere il linguaggio del corpo in modo non consapevole, senza capire ciò che sta accadendo - ma spesso descriviamo questo come “avere una sensazione” su qualcosa

Per esempio:

- chiedendo chiarimenti su un consiglio
- concordando un punto di vista espresso
- presentando un argomento valido in contrapposizione al punto di vista altrui

Chiedere ai candidati di spiegare la differenza tra sentire e ascoltare

Ascoltare è quando si assorbe e capisce ciò che gli altri dicono.

1.5 Come fare proseguire una discussione (per es.: riassumere, sviluppare i punti, focalizzare lo scopo) e come e quando partecipare alle discussioni

Rif: Dispensa H23.5

Dire che così facendo:

- si raggiungono delle decisioni su cui si può intervenire

Spiegare che alcune persone non sanno come partecipare ad una discussione – credono che, urlando o costantemente ripetendosi, il loro punto di vista avrà un maggiore impatto e sarà accettato dagli altri.

[illegible]

Note 

Sessione 1

Comunicare ai candidati che un buon comunicatore deve riconoscere questo e incoraggiare l'altra persona a sentirsi sufficientemente a proprio agio per partecipare alla discussione.

Questo può essere fatto in due modi:

- ponendo domande
- usando un linguaggio del corpo positivo: annuire, sorridere, ecc.

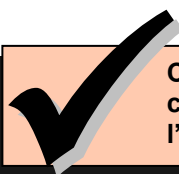
Dire che, se l'altra persona ancora non contribuisce alla discussione, allora ci possono essere altre ragioni non immediatamente ovvie. I candidati non devono forzare le altre persone a parlare, poiché ciò aggraverebbe la ragione del silenzio.

Comunicare ai candidati che devono accertarsi di essere capiti e che capiscano ciò che gli viene detto. Spiegare che, quando si progetta e si crea una gamma di immagini viene fatto un grande investimento.

Evidenziare che questo investimento include tempo, denaro e altre risorse. Pertanto, se ci sono dei malintesi, può verificarsi una perdita di risorse, ritardi nella produzione e anche perdita di opportunità. Per esempio, se non ci si iscrive in tempo ad una competizione.

Sottolineare ai candidati che devono confermare di avere compreso ciò che è stato detto loro in modo da:

- seguire le istruzioni in modo accurato
- evitare fraintendimenti



Completare la scheda di controllo del candidato per la sessione 1 per verificare l'apprendimento del candidato

Sessione 1

Comunicazione

Scheda di controllo del candidato

DOMANDE	RISPOSTE
1. Perché è stata introdotta la legge sulla Privacy?	1. Essa serve per proteggere le persone da eventuali in accuratezze o da informazioni non aggiornate su di loro
2. Quali possono essere le conseguenze derivanti dalla violazione delle regole sulla privacy?	2. Le conseguenze possono essere: • le informazioni commerciali possono essere passate alla concorrenza • il salone può perdere il vantaggio che ha verso altri saloni concorrenti
3. Qual'è la differenza tra ascoltare e sentire?	3. Sentire è essere consapevoli che qualcuno sta parlando; ascoltare è qualcuno che capisce ciò che viene detto
4. Fornire tre esempi di comunicazione non verbale	4. Qualsiasi tre dei seguenti; • contatto visivo • sorridere • la postura • le espressioni del viso
5. Descrivere tre modi per partecipare a una discussione	5. Tutte e tre sono necessarie: • ascoltare • parlare • il linguaggio del corpo

Note

[illegible]

Note 

Sessione 1

- 1.4 Come mostrare che si ascolta con attenzione (per es.: il linguaggio del corpo) e come rispondere in modo adeguato (per es: come fare domande che indicano interesse) e come identificare le intenzioni di chi parla (per es.: dal tono di voce, dai modi e dal vocabolario)**

Consigliare i candidati di:

- usare un linguaggio del corpo positivo e rispondere al linguaggio del corpo degli altri
- porre domande pertinenti

Ricordare ai candidati che devono identificare le intenzioni di chi parla attraverso:

- modi, vocabolario e tono della voce

- 1.5 Come fare andare avanti una discussione (per es.: riassumere, sviluppare i punti, focalizzare lo scopo) e come e quando partecipare alle discussioni**

Ricordare ai candidati che per far andare avanti la discussione essi devono:

- riassumere, sviluppare i vari punti, focalizzare lo scopo

Ripetere che una discussione serve quando essi vogliono ricavare e dare informazioni.

Rafforzare l'importanza di parlare, ascoltare, il modo di esprimersi e il linguaggio del corpo.

- 1.6 Come aprire le conversazioni in modo da incoraggiare le persone a parlare e l'importanza di confermare di avere capito ciò che è stato detto**

Ricordare ai candidati di creare un'apertura alla conversazione usando il linguaggio del corpo positivo e ponendo delle domande.

Ripetere che essi devono confermare di avere capito per evitare fraintendimenti e per essere in grado di seguire le istruzioni.

H24.1.5 elencare i punti da sviluppare prima di scegliere un luogo per la presentazione

[illegible]

Note

[illegible]

Note 

Note 

Sessione 2

I principi del design e la presentazione Valutazione

2.1 Principi basilari del design, come mettere in scala e creare proporzioni per creare un'immagine

Rif: Dispensa H24.2.1

I candidati devono comprendere principi basilari del design, sapere come mettere in scala e creare le proporzioni per ottenere dei risultati di successo nel progettare e creare immagini di successo.

Spiegare ai candidati che, prima di iniziare a progettare un'immagine, è essenziale tenere in considerazione una serie di fattori:

- Tipologia di capelli - ricci o lisci
- Quantità di capelli - densità
- Lunghezza dei capelli - lunghi o corti
- Trattamenti esistenti - distribuzione del colore, ecc.
- Testa e volto - dimensione e forma
- Tecniche di hairdressing - tagliare, intrecciare, radere, ecc.
- Aggiungere capelli - posticci, extension
- Effetti da raggiungere - tradizionale, avant-garde, basato su un tema, ecc.

Sottolineare ai candidati che il principio base del design è la comprensione di:

- Simmetria
- Asimmetria

Spiegare:

L'effetto simmetrico è quello che bilancia tutte le parti della testa. L'effetto è di dare su tutti i punti della testa un'altezza, una profondità e un'ampiezza equivalenti. Per esempio, la lunghezza alle orecchie e la larghezza ai lati sono bilanciate in modo omogeneo.

In uno stile asimmetrico varia la lunghezza, l'ampiezza o l'altezza nei vari punti sulla testa. Per esempio, un lato può essere piatto e l'altro pieno, la linea del collo può essere tagliata in modo inclinato o ad angolo netto dritto.

[illegible]

Note

Sessione 2

Comunicare loro che una volta definito lo scopo dell'attività, devono decidere il tema del progetto.

Il tema può essere basato su:

- texture
- personaggi cinematografici
- un periodo storico
- a una certa cultura
- a un evento storico (per es.: una guerra)
- favole
- colori
- un evento speciale (matrimonio)
- futuristico
- avant-garde

NOTE:

Dire ai candidati che solo la loro immaginazione creerà dei limiti durante la scelta del tema

Comunicare ai candidati che possono identificare un tema attraverso le seguenti ricerche:

- fotografie
- dipinti
- ambiente
- natura
- libri
- film/video
- televisione

Comunicare che l'accesso alle informazioni può essere ottenuto tramite:

- televisione
- internet
- biblioteca (anche film e video)
- contatti con altri gruppi culturali

Enfatizzare che è probabile che vengano identificati più temi durante la pianificazione.

Essi devono valutare tutte le loro idee, creare una lista di possibili temi e poi fare la scelta finale.

[illegible]

Note 

Sessione 2

Sottolineare che quando si usano degli strumenti addizionali (abiti, accessori, extension, ecc.), occorre avere un piano di design per complementare l'immagine.

Per esempio:

- se il tema è storico, l'abbigliamento deve riflettere un particolare periodo e così pure l'acconciatura
- se il tema è avant-garde occorre scegliere strumenti che indichino che il tema è futuristico

Rif: Diapositiva 24.2.3

Mostrare la diapositiva e descrivere come i mezzi addizionali possono complementare l'immagine progettata.

Enfatizzare ai candidati che questa non è una lista completa e che si può aggiungere materiale.

Discutere con i candidati le loro idee in modo da rafforzare la loro idea d'immagine.

2.4 L'importanza di presentare i risultati finali in modo professionale

Rif: Dispensa H24.2.4

Spiegare che una volta completata la pianificazione, dopo aver trovato i finanziamenti e che l'immagine di design è stata creata, i candidati devono presentare tutto ciò in relazione agli obiettivi e alle attività identificate.

Sottolineare che questo è il punto dove tutti i progetti possono andare a monte.

- Ci possono essere dei problemi con il luogo
- Alcune modelle possono non presentarsi
- Il fotografo è in ritardo
- Possono avere un guasto all'auto lungo il tragitto per arrivare sul luogo della gara/evento/show

Sessione 2

NOTE:

Comunicare ai candidati che mentre possono esserci vari ostacoli, se il progetto è stato ben preparato e l'immagine di design sia stata ben sperimentata, molte difficoltà possono essere superate

Il solo problema che può non essere risolto è se la presentazione dei risultati finali è scarsa e non professionale.

E' essenziale accertarsi che avvenga una presentazione professionale del risultato finale in modo che:

- la propria reputazione sia salvaguardata
- la reputazione e l'immagine del salone siano migliorate
- Essi stessi possano migliorare il proprio ruolo professionale
- La professionalità del business e di se stessi venga dimostrata in maniera ottimale

Rif: Ricerca H24.2

Chiedere ai candidati di fare un progetto di design e di presentarlo all'insegnante, al formatore o ai colleghi.

Il progetto può essere fatto semplicemente per scopi di ricerca*, o può essere svolto come parte di una valutazione per il loro NVQs/SVQs.

NOTE:

* Il progetto verrà richiesto per un'attività successiva all'interno di questa unità

Note 

Note 

Sessione 2

2.5 Lo scopo delle attività di valutazione e le aree in cui è necessario raccogliere i feedback

Rif: Dispensa H24.2.5

Spiegare ai candidati che una parte molto importante dell'attività è quella di valutare la propria efficacia. Dovrebbero essere inclusi piani di valutazione nella fase di pianificazione.

Evidenziare che non devono attendere il completamento del progetto per pensare ai metodi di valutazione del medesimo, perché potrebbe non ripresentarsi l'opportunità di farlo.

Ricordare ai candidati che la valutazione dovrebbe essere un processo continuo.

Essi dovrebbero valutare i seguenti punti:

- I progressi per trovare i fondi
- La buona qualità dello sviluppo dell'immagine di design
- Se si hanno le migliori modelle per mostrare l'immagine di design
- Se si rimane nei limiti del budget

Comunicare che la valutazione all'inizio dell'attività può essere un processo abbastanza informale. I candidati devono fare una valutazione formale finale dell'attività dopo il suo completamento.

Spiegare che le ragioni principali per la valutazione della performance sono:

- controllare che vengano raggiunti gli obiettivi
- identificare le aree da migliorare nelle occasioni future
- identificare i punti di forza che possono essere usati nella prossima attività

Dire ai candidati che quando decidono sul feedback da raccogliere, devono specificare le aree per le quali richiedono le informazioni.

Comunque, puntualizzare che devono riconoscere che ci sono determinate aree in cui dovranno sempre ottenere dei feedback.

Note

Sessione 2

Stabilire che ci sono molti benefici commerciali che possono derivare dalla produzione d'immagini creative.

- La loro reputazione professionale è probabile che migliori
- Possono avere l'opportunità di aumentare i guadagni
- Le loro conoscenze tecniche e le procedure possono essere sviluppate
- Il loro entusiasmo aumenterà

Enfatizzare che gli sponsor forniranno solo un supporto finanziario se vedono un ritorno economico.

Dire che è difficile che gli sponsor trovino conveniente investire solo per aumentare la soddisfazione o la reputazione dei candidati.

Spiegare che gli sponsor necessitano di vedere che il business ne tragga beneficio.

Comunicare ai candidati che i principali benefici commerciali derivanti da un lavoro su immagini creative comporta un aumento in:

- Profitti del salone
- I servizi disponibili per i clienti
- La clientela
- Opportunità di ulteriori sviluppi all'interno dei ruoli dello staff del salone

Rif: Attività H24.2.6

Chiedere ai candidati di completare l'attività per permettere loro di fare pratica su come scrivere un questionario per ottenere dei feedback. Chiedere loro poi di usare una situazione reale invece della scenetta fittizia fornita.

Chiedere loro di portare i risultati dell'attività alla loro prossima sessione.



Completare la scheda di controllo del candidato per la sessione 2 per verificare l'apprendimento del candidato

Usare la Ricerca H24.2 per incoraggiare l'apprendimento indipendente

Sessione 2

I principi del design e la presentazione Valutazione

Scheda di controllo del candidato

DOMANDE	RISPOSTE
1. Qual'è il principio base del design?	1. È la comprensione dei concetti di simmetria e asimmetria
2. Definire cosa significa mettere in scala secondo un concetto di hairdressing	2. Significa capire le dimensioni relative
3. Stabilire tre modi di identificare un tema	3. Qualsiasi dei tre: • fotografie • quadri • ambiente • natura • libri • film/video • televisione
4. Specificare tre metodi per presentare visivamente un progetto di design	4. Qualsiasi delle tre: • mostrare foto • presentare una modella • presentare un video • preparare dei disegni/schizzi
5. Quali sono le tre ragioni principali per valutare la propria performance?	5. Le ragioni principali sono: • controllare che gli obiettivi vengano raggiunti • identificare le aree in cui migliorare per occasioni future • evidenziare quali sono i punti di forza da usare per l'attività successiva



Consigliare i candidati che tutto ciò mostra professionalità e può rafforzare la reputazione del salone e di se stessi.

Sessione 2

2.5 Lo scopo delle attività di valutazione e le aree in cui è necessario raccogliere i feedback

Ricordare ai candidati che lo scopo della valutazione e delle varie aree da valutare sono:

- Identificare i punti di forza e le debolezze, individuare se gli obiettivi sono stati raggiunti
- Il business è aumentato, la reputazione si è rafforzata, gli obiettivi sono stati raggiunti?
- Tutte le persone con responsabilità nel progetto hanno dato il loro contributo?

2.6 Metodi per ottenere feedback dagli altri e i potenziali benefici commerciali che si possono ottenere da un piano di lavoro creativo di design dei capelli

Ripetere i metodi per avere un riscontro e i potenziali benefici commerciali:

- Chiedere riscontri a clienti e colleghi
- Usare dei questionari
- Chiedere formalmente un parere a tutte le persone coinvolte
- I benefici possono riguardare un aumento della clientela per lo sviluppo dello staff

Ricerca H24.2

Stabilire una data* per il completamento del progetto di ricerca

* Il progetto sarà richiesto per una futura attività nella Sessione 5.

Note 

Note 

Sessione 2

I principi del design e la presentazione Valutazione

Si presenterà l'opportunità di fare una presentazione e un breve discorso quando si tratterà di:

H24.2 Presentare un progetto di design

Si presenterà l'opportunità di scrivere un documento includendo un'immagine durante il complemento della ricerca relativo a:

H24.2 Presentare il progetto di design:

Si presenterà l'opportunità di migliorare le proprie conoscenze informatiche per:

H24.2.6 progettare un questionario per lo show

H24.2.6 produrre un documento per raggruppare le informazioni sul questionario

H24.2.6 raggruppare le informazioni sul questionario

Si presenterà l'opportunità di interpretare le informazioni se:

H24.2.6 un questionario preparato per scopi di valutazione

Si presenterà l'opportunità di lavorare con altri durante la ricerca su:

H24.2 Il progetto di design usato per scopi di valutazione

Si presenterà l'opportunità di migliorare il proprio apprendimento e la performance se:

H24.2.6 I risultati del questionario relativi all'attività reale

[illegible]

Note 

Sessione 3

Salute e Sicurezza Risoluzione dei problemi

Rif: Attività H24.2.6

Discutere i dati raccolti nell'attività. Usare questo lavoro come evidenze di capacità/abilità principali dove possibile.

3.1 I potenziali rischi da considerare sul luogo in cui si svolge il lavoro e i passi da considerare per ridurli

Sottolineare ai candidati che salvaguardare la propria e altrui salute e sicurezza è di vitale priorità.

Stabilire che è essenziale fare una valutazione dei rischi su ogni luogo in cui si lavora. Se il luogo è pubblico, tipo una stanza per riunioni di un albergo, la valutazione dei rischi sarà già stata fatta.

Comunicare ai candidati che vale la pena chiedere a chi gestisce il luogo scelto, di confermare che sia stato fatta un'ispezione per la valutazione dei rischi prima di usare la stanza.

Rif: Attività H24.3.1
Diapositiva H24.3.1 (diapositiva 1)

Usare la dispensa per discutere qualsiasi tipo di pericolo che i candidati potrebbero trovare, ed i modi per ridurre al minimo i rischi ad esso associati.

Usare la Diapositiva 1 come incentivo alla discussione.

Rif: Diapositiva H24.3.1 (Diapositiva 2)

Dopo la discussione mostrare la seconda diapositiva per confermare i dati raccolti dai candidati.

Note 

Note 

Sessione 3

Stabilire che, in particolare, include regolamentazioni come:

- Norme antincendio
- Manuale per l'uso
- Fornitura e uso di attrezzature da lavoro
- Norme per l'uso dell'elettricità al lavoro
- Norme di pronto soccorso
- Norme sull'attrezzatura personale protettiva
- Controllo delle sostanze pericolose per la salute
- Fornitura e uso delle norme sull'uso delle attrezzature da lavoro

Comunicare ai candidati che devono accertarsi di non violare la legge o nessuna delle regolamentazioni ad essa connesse.

Rif: Ricerca H24.3

Ricordare che la legge sulla salute e sulla sicurezza che viene applicata al salone è da considerare anche in relazione a qualsiasi luogo dove si organizza un evento.

Chiedere ai candidati di chiedere al loro comune quali sono i requisiti per l'uso di strumenti e attrezzature di hairdressing.

Incoraggiarli a usare i seguenti metodi di ricerca:

- Chiedere negli uffici comunali
- Visitare il sito web del comune locale
- Scrivere al comune

A seguito di questa ricerca, chiedere ai candidati di scrivere un volantino con le informazioni raccolte e darlo poi allo staff che può assistere all'evento. Si possono usare le proprie conoscenze informatiche e i programmi di grafica per renderlo più interessante visivamente.

[illegible]

Note 

Sessione 3

Comunicare ai candidati che è molto importante avere dei piani d'emergenza da attuare nel caso in cui qualcosa vada storto.

Problemi possibili e metodi per risolverli

Usare la dispensa per descrivere e discutere alcuni degli esempi in cui gli eventi programmati potrebbero fallire.

Discutere:

Hair show

- organizzare lo staff
- strumenti
- ritardi
- rottura delle attrezzature

Scatto fotografico

- la modella non si presenta/ritarda
- strumenti
- ritardi

Competizioni

- la modella non si presenta/ritarda
- strumenti



Completare la scheda di controllo del candidato per la sessione 3 per verificare l'apprendimento del candidato

Usare la Ricerca H24.3 per incoraggiare l'apprendimento indipendente

Sessione 3

Salute e Sicurezza Risoluzione dei problemi

Scheda di controllo del candidato

DOMANDE	RISPOSTE
1. Come si può confermare che è stata fatta la valutazione del rischio in una sede esterna?	1. Chiedendo conferma agli operatori del luogo in cui si farà l'evento
2. Come si possono ridurre i rischi connessi a fili e cavi sul pavimento?	2. Accertarsi che i fili/cavi siano assicurati con nastro apposito o in un altro modo sicuro
3. Come si possono ridurre i rischi relativi a un sovraccarico d'energia?	3. Occorre far controllare il sistema elettrico da un elettricista qualificato prima di usarlo
4. Che piano di contingenza si può avere se una modella non si presenta?	4. Avere una modella di riserva
5. Quando si usa il trucco come articolo addizionale, che rischio potenziale potrebbe esistere e che precauzioni devono essere prese per ridurlo?	5. Il trucco può causare allergie e reazioni della pelle: occorre usare trucchi ipoallergici per ridurre il rischio

Note 

Sessione 3

Salute e Sicurezza Risoluzione dei problemi

Sommario del formatore

3.1 I potenziali rischi da considerare sul luogo in cui si svolge il lavoro e i passi da considerare per ridurli

Ricordare ai candidati alcuni rischi potenziali e come gestirli

I rischi potenziali possono essere:

- Elettricità, norme antincendio, cavi elettrici, liquidi rovesciati per terra

Ricordare ai candidati i risultati della discussione dell'Attività H24.3.1.

3.2 Come e se le legislazioni ed i decreti legge locali possono limitare l'uso di strumenti e attrezzature e le procedure sulla salute e sulla sicurezza applicabili ad ogni luogo di lavoro

Ricordare ai candidati che i requisiti sulla salute e sulla sicurezza dei saloni di acconciatura verranno anche applicati quando si lavora in una sede esterna al salone stesso. Ad esempio:

- L'attrezzatura personale protettiva, l'elettricità sul luogo di lavoro, le norme sul controllo delle sostanze pericolose per la salute, norme antincendio

Ripetere che devono rispettare anche i decreti legge locali.

3.3 I rischi potenziali che possono derivare dall'uso di strumenti addizionali nell'immagine di design e le precauzioni da prendere per ridurre i rischi sulla salute e la sicurezza

Ricordare ai candidati dei potenziali rischi quando si usano strumenti addizionali per l'immagine di design

- Rischi d'incendio, rischio d'allergie, oggetti taglienti

[illegible]



H24.3.4 identificando i modi per risolvere i problemi durante gli show, le competizioni e gli scatti fotografici

Note 

[illegible]

Spiegare che alcune persone identificano la bozza come il progetto di design.

[illegible]

Note 

Sessione 4

NOTE:

Evidenziare ai candidati che è importante scegliere le persone giuste per il lavoro

Spiegare che è una buona pratica annotare la descrizione della mansione lavorativa o il proprio ruolo nell'attività. Con questo, essi devono specificare ciò che vogliono dalla persona a cui è stato assegnato un compito e quando deve essere fatto. In tal modo essi riescono a descrivere il loro ruolo e le loro responsabilità.

Ciò significa che la persona capisce esattamente ciò che ci si aspetta da essa e può decidere in anticipo, se fare o meno quel lavoro.

Ricordare ai candidati di tenere una copia delle mansioni concordate per ogni persona: ciò aiuta ad accertarsi che il lavoro sia fatto come programmato. Inoltre, questo minimizza il rischio di scoprire all'ultimo minuto che una cosa importante non è stata svolta.

Fornire un esempio ai candidati:

Non ha senso chiedere a una persona inesperta di affittare un locale, uno spazio o di chiamare o selezionare le modelle: la persona può essere disponibile a fare il lavoro ma non esserne capace.

Sommario:

Le due ragioni principali per concordare la pianificazione del progetto insieme ad altre persone coinvolte sono:

- Accertarsi di capire i ruoli e responsabilità individuali
- Evitare fraintendimenti

In relazione al budget, i candidati devono prendere in considerazione tutti i costi possibili legati all'attività e, se possibile, tenere una piccola riserva di budget per le emergenze.

Evidenziare ai candidati che, se le spese superano il budget concordato, è improbabile che gli sponsor lo aumentino per coprirle. È probabile che debbano fare dei tagli in altre aree.

Sessione 4

Dire ai candidati che una volta stabilito il budget, esso deve essere rispettato. Un progetto che va fuori budget rischia la possibilità di ottenere gli sponsor nelle attività successive rischiando anche di abbreviare il proprio sviluppo personale in questo campo.

4.3 Risorse di informazioni idee di design adatte e come accedervi; modi per presentare i piani di design e le immagini

Rif: Dispensa H24.4.3

Spiegare ai candidati che quando sono coinvolti in un'attività che include la pianificazione, la progettazione, la creazione e la presentazione di una serie di immagini, essi devono fare uso di una gamma di risorse per trovare informazioni ed idee.

Il riferimento a queste fonti è già stato fatto nella Sessione 2.

Ricapitolare alcune delle idee trattate nella Sessione 2.

- fotografie
- quadri
- ambiente
- natura
- libri
- film/video
- televisione

L'accesso alle informazioni può anche essere ottenuto tramite:

- televisione
- internet
- biblioteca (anche videoteche)
- contatti con gruppi culturali

D

Chiedere ai candidati se riescono a pensare ad altre fonti per ricavare informazioni ed idee per le immagini di design

Spiegare che, un progetto di design, può avvenire tramite una presentazione visiva, scritta o con altri mezzi verbali.

Note 

- il luogo può essere situato all'interno di un centro commerciale. Questo vincola alle ore di apertura - occorre completare la presentazione entro un certo orario prima che il centro chiuda

- il luogo potrebbe essere una discoteca in cui potrebbe essere difficile potervi accedere abbastanza presto durante il giorno per fare le prove dello show o per prepararsi per la presentazione
- il luogo può richiedere una licenza speciale per presentare lo show o altre presentazioni, per esempio: una chiesa o una scuola. Ricordare che ci possono essere dei costi per questo.

- limitazione e controllo dei rumori, specialmente se ci si trova all'aperto o vicino a delle abitazioni
- I requisiti per la salute e la sicurezza relativi all'attività, per es.: non si ha il permesso di usare una luce stroboscopica perchè può causare attacchi di epilessia in persone che ne soffrono
- Cavi e fili devono essere fissati a terra con l'apposito nastro adesivo: ciò può comportare delle restrizioni specialmente se il set fotografico è esterno
- L'illuminazione per le foto può non essere permessa in determinati luoghi come, edifici nobili, municipio o centri civici se ci sono elementi di valore storico come quadri e arazzi, che possono essere danneggiati dalla forte luce.

Dare degli esempi dei costi per:

- Un incaricato che apre/chiude il luogo scelto
- Staff per le pulizie
- Staff catering
- Staff per la reception e le prenotazioni

Evidenziare che ogni luogo ha un numero massimo di persone che possono accedervi. Ricordare ai candidati che questa restrizione fa parte delle norme antincendio e ai mezzi di evacuazione di emergenza: tali regole si applicano sia ai saloni che ai luoghi pubblici.

Comunicare ai candidati che vale la pena ricordare che per un evento che dura un certo numero di ore, è necessario organizzare un servizio di catering.

[illegible]

Note 

Sessione 4

Spiegare che potrebbe essere sufficiente fornire una varietà di panini e snack, ma il far arrivare questi alimenti sul luogo dell'evento al momento giusto e pulire i resti in tempo, potrebbe risultare problematica.

Rif: Attività H24.4.5

Dopo aver appreso e capito completamente la pianificazione di un evento, usare la scenetta dell'attività come caso studio. Chiedere ai candidati di discutere e descrivere i punti dove la pianificazione non è stata efficace.

Guida alle risposte:

Gina decide che il servizio fotografico è un sistema eccellente per dimostrare le capacità e i talenti dei futuri stilisti, ma non ha deciso se usare il tema di "Madre Natura" e quindi portare gli stilisti in un'area verde bellissima per le foto, o invece usare il tema del "Ribelle Urbano" e portarli in un vecchio magazzino dimesso...

- Gina deve avere le idee chiare per le foto altrimenti gli altri non capiscono quello che devono fare

Dopo aver pensato gina decide di preparare delle vignette per entrambe le idee in modo che i candidati possano votare e scegliere....

- Senza le vignette, i futuri parrucchieri hanno poche informazioni per fare la loro scelta

I candidati devono trovare una modella per le foto, che sono in programma per il lunedì successivo quando il salone è chiuso e tutti i candidati hanno il giorno libero...

- I candidati/stilisti hanno poco tempo per trovare una modella, fare pratica sui capelli... e se sono disponibili a lavorare durante il loro giorno libero? Inoltre, vengono dati solo pochi giorni per fare pratica sul look della modella

Sessione 4

Il ragazzo di Gina ha una fotocamera digitale e si è offerto di fare le foto, mentre la mamma aiuterebbe per il trucco...

- È utile usare delle persone non professioniste per risparmiare... mai risultati saranno altrettanto validi?

Nella settimana che precede la data per le foto, viene chiesto a Gina di coprire i turni di una persona malata dello staff e quindi la riunione per discutere il progetto deve essere cancellata...

- Senza una pianificazione, nessuno avrà informazioni chiare sui propri ruoli e responsabilità

La notte prima dell'evento Gina non ha ancora ricevuto notizie dai due candidati se sono riusciti a trovare una modella..

- Trovare le modelle comporta tempo tolto al tempo per il business

Per peggiorare il tutto, alcuni candidati vogliono sviluppare il tema del "Ribelle Urbano" mentre altri sono per il tema "Madre Natura". Gina dice che se i candidati non riusciranno a decidersi, verrà sviluppato il tema di "Madre Natura".

- Il tema deve essere scelto prima di selezionare le modelle. Senza direttiva non si può fare una scelta accurata

Gina, il suo ragazzo Ross e la mamma sono arrivati nel bosco e scoprono che si sono presentati solo due candidati/stilisti

- È probabile che gli stilisti abbiano poche direttive per le foto e che si sentano demotivati

Per non abatterli, Ross comincia a fare foto, finché non scoppia un temporale e tutti si bagnano

- Per gli scatti in esterno, occorre aver delle previsioni atmosferiche a lungo termine. Gina avrebbe dovuto avere un piano alternativo o posticipare le foto finché il tempo non fosse migliorato

Note 



- La mancanza di comunicazione ha portato a un fallimento del progetto per le foto

Completare la scheda di controllo del candidato per la sessione 4 per verificare l'apprendimento del candidato

Sessione 4

Pianificazione

Scheda di controllo del candidato

DOMANDE	RISPOSTE
1. Perché è importante creare un progetto dettagliato e accurato per il piano di design ? Fornire almeno tre ragioni	1. Tre qualsiasi dalle seguenti: • per prevedere e prepararsi a possibili difficoltà • per rispettare il budget • per rispettare le scadenze • per organizzare e ottenere le risorse necessarie
2. Qual'è un altro nome per chiamare un progetto di design?	2. Può essere conosciuto come storyboard (fumetto\vignette)
3. Indicare le due ragioni principali per concordare un progetto con altre persone coinvolte	3. Le due ragioni principali sono: • accertarsi che tutti capiscono le proprie responsabilità e i ruoli • evitare malintesi
4. Come si può accedere alle risorse necessarie per il progetto di design?	4. Attraverso: • televisione • internet • biblioteca (anche per film e video) • contatti con gruppi culturali
5. Perché non si può usare il flash in certi luoghi?	5. Può danneggiare oggetti di valore nazionale come quadri di valore e arazzi



- visivo: modelle, video, schizzi, fotografie
- altro: riunioni, preparare tavole con vignette

Note 



Pianificazione

H24.4.1	ragioni per creare una pianificazione dettagliata e accurata
H24.4.5	lo scenario per gli scatti fotografici

[illegible]

Note 

Sessione 5

Tecniche e metodi per l'acconciatura, l'ornatura e la finitura

5.1 Tecniche attuali per acconciare, ornare e finire in modo creativo i capelli e le tipologie di prodotti, strumenti e attrezzature disponibili per le tecniche nella gamma e gli effetti che si possono creare

Rif: Dispensa H24.5.1

Comunicare ai candidati che prima che uno stilista possa creare una gamma di immagini creative, dovrà avere un punto di partenza. Stabilire che questo punto è spesso intrinseco alla tecnica o stile esistente.

Spiegare che lo stilista può prendere spunto da una tecnica o da uno stile e sviluppare qualcosa d'innovativo, diverso ed eccitante.

Comunicare che le attuali tecniche di acconciature creative includono:

- taglio
- permanente
- stiratura
- colore
- acconciatura e ornamento
- aggiunta di capelli
- trecce
- torciglioni ed intrecci
- rasta e trecce africane
- rasatura

Rif: Attività H24.5.1

Usare il progetto di design completato nella Ricerca H24.2 e chiedere ai candidati di:

- identificare le attuali tecniche usate (o che pensano di usare)
- stabilire i modi in cui essi hanno sviluppato le tecniche per accertarsi che fossero creative

[illegible]

Note

Sessione 5

Capelli veri

- si possono riformare in forme diverse
- possono essere messi in piega, colorati, asciugati e permanentati
- possono essere lisciati e arricciati con la piastra
- sono più costosi di quelli sintetici
- possono non essere disponibili nel colore/texture/volume/lunghezza richiesti
- la qualità può essere scarsa, danneggiata da agenti chimici o di ottima qualità ma molto costosa

Capelli sintetici

- più economici rispetto ai veri
- disponibili in tutte le sfumature
- disponibili in colori brillanti
- ci possono essere delle restrizioni per l'acconciatura e l'ornatura (ondulate o lisci)
- il colore non può essere cambiato

NOTE:

Ricordare ai candidati di fare attenzione nell'applicazione dei capelli addizionali per non danneggiare i capelli naturali o il cuoio capelluto

Suggerimento

Avere a disposizione da far osservare ai candidati una gamma di capelli veri e sintetici da paragonare

5.3 Gli articoli non convenzionali che possono esser usati per acconciare i capelli, gli effetti che possono creare e le istruzioni d'uso dei prodotti specifici, strumenti e attrezzature che si vogliono utilizzare

Rif: Dispensa H24.5.3

Comunicare ai candidati che, quando si sviluppa un progetto di design creativo, non devono limitarsi alle solite tecniche e strumenti comunemente disponibili.

Spiegare che a volte non è possibile ottenere un effetto specifico usando un approccio standard di tecniche - occorrerà che amplino il loro obiettivo e la loro visuale.

[illegible]

Note

Sessione 5

Indicare che talvolta è necessario preparare le modelle per lo show in anticipo rispetto all'inizio: se il prodotto per la finitura non può sostenere lo stile, il risultato può non essere quello previsto.

Avvisare i candidati che i produttori forniscono informazioni e istruzioni per un uso ottimale dei propri prodotti, in modo che gli stilisti risparmino tempo ed evitino stress. Molti errori e fallimenti possono essere attribuiti alla scelta sbagliata o ad un utilizzo improprio dei prodotti.

Sottolineare ai candidati che è particolarmente importante seguire le istruzioni quando si usano strumenti ed attrezzature.

Ricordare ai candidati che un uso improprio può recare danno ai capelli e al cuoio capelluto.

Rif: Ricerca H24.5

Chiedere ai candidati di ricercare quali prodotti possono essere usati per delineare una gamma d'immagini creative.

Chiedere loro di identificare le caratteristiche e i benefici dei prodotti e fare riferimento a speciali avvertimenti sulla salute e sulla sicurezza presenti sui prodotti.

I candidati dovrebbero essere incoraggiati a sviluppare la ricerca usando e valutando una gamma di vari prodotti quando creano le proprie immagini creative.

Chiedere ai candidati di scrivere una breve relazione sui dati individuati.



Completare la scheda di controllo del candidato per la sessione 5 per verificare l'apprendimento del candidato

Usare la Ricerca H24.5 per incoraggiare l'apprendimento indipendente

Sessione 5

Tecniche e metodi per l'acconciatura, l'ornatura e la finitura

Scheda di controllo del candidato

DOMANDE	RISPOSTE
1. Specificare 5 delle tecniche attuali per acconciature creative	1. Qualsiasi di queste: • taglio • permanente • stiratura • colore • acconciatura e ornamento • aggiunta di capelli • trecce • torciglioni ed intrecci • rasta e trecce africane • rasatura
2. Indicare tre modi in cui l'aggiunta di capelli può rafforzare e sostenere l'immagine di design	2. Tre dalle seguenti: • allungamento • aggiunta di colore • aggiunta di texture • variazione del riccio • aggiunta di massa • inserimento di un'imbottitura per sostenere i capelli naturali
3. Quali sono le restrizioni in relazione con l'uso di capelli sintetici in un'immagine di design? Indicarne almeno due	3. Indicarne due tra le seguenti: • restrizioni sull'acconciatura • restrizioni sull'ornamento • restrizioni sul colore applicato
4. Cosa può essere usato al posto delle strisce di stoffa, dei bigodini da permanente o dei bigodini per fare i boccoli?	4. Strisce di carta protettiva per il collo
5. A parte la praticità dell'applicazione, qual'è l'unica cosa che può restringere l'uso di articoli non convenzionali per creare acconciature	5. La propria immaginazione

Note 

Sessione 5

Tecniche e metodi per l'acconciatura, l'ornatura e la finitura

5.1 Tecniche attuali per acconciare, ornare e finire in modo creativo i capelli e le tipologie di prodotti, strumenti e attrezzature disponibili per le tecniche nella gamma e gli effetti che si possono creare

Ricordare ai candidati la lista delle tecniche attuali:

- taglio
- permanente
- stiratura
- colore
- acconciatura e ornamento
- aggiunta di capelli
- trecce
- torciglioni ed intrecci
- rasta e trecce africane
- rasatura

Ricapitolare quali sono gli strumenti e le attrezzature usate per ottenere degli effetti creativi.

5.2 In che modo l'aggiunta di capelli può aumentare e sostenere un'immagine di design e le limitazioni dello styling dei diversi tipi di aggiunta di capelli

Ricapitolare con i candidati i modi con cui si può aiutare un'immagine di design tramite l'aggiunta di capelli:

- allungamento
- aggiunta di colore
- aggiunta di texture
- variazione del riccio
- aggiunta di massa
- inserimento di un'imbottitura per sostenere i capelli naturali

Ricapitolare i vantaggi e gli svantaggi dei capelli naturali e di quelli sintetici.

[illegible]



H24.5 Prodotti per l'acconciatura, per la creazione di una gamma d'immagini